

Einlagen

FrISChe-Inlays – Gewinn maximieren, Verluste minimieren

Der stille Gewinnbringer im Supermarkt

Die Obst- und Gemüseabteilung ist häufig der Gewinnmotor eines Supermarkts. Während viele Warengruppen mit geringen Margen arbeiten, vereint FrISChe hohe Umschlaggeschwindigkeit mit attraktiven Margen und häufigen Kundenbesuchen.

- Bis zu 9 % mehr Umsatz durch bessere Warenpräsentation
- Bis zu 30 % weniger Verderb durch optimierte Luftzirkulation
- Schnelle Amortisation, meist innerhalb von 3 Monaten
- FrISChe, volle und übersichtliche Präsentation



Intelligente Inlays, stärkerer Abverkauf

Elips Solutions hat innovative Kisten-Inlays speziell für Obst und Gemüse entwickelt. Sie sorgen für eine strukturierte und reichhaltige Präsentation, die Kaufimpulse fördert und die Kundenbindung stärkt. Eine gut organisierte FrISCheabteilung kann bis zu 12 % des Gesamtumsatzes eines Marktes ausmachen.

Durchdachtes Design, schneller ROI

Die Inlays verbessern Warenrotation und Luftzirkulation, wodurch Produkte länger frisch bleiben und Verluste reduziert werden. Dank messbarer Effekte auf Umsatz und Abschriften rechnet sich die Investition in der Regel innerhalb von drei Monaten.

Flexibel für Saison und Aktionen

Die Inlays lassen sich problemlos an wechselnde Sortimente, Saisonkampagnen und Aktionsflächen anpassen, sodass die Obst- und Gemüseabteilung stets attraktiv und aktuell bleibt.

FrISChe-Inlays sind mehr als ein Präsentationsmittel – sie sind ein stiller Umsatztreiber, der die Obst- und Gemüseabteilung zu einem echten Wachstumsmotor macht.